

room³

Das WWM-Magazin für integrierte
Marketing-Lösungen 1/2008



guestroom³:
carlo blatz über emotionen am pos



corporatearchitecture:
born to shine mit wwm



digitalprinting:
sensationelle farbrillianz auf textil



sorglosservices:
ein neues paket macht furore



Dr. Christian Coppeneur-Gülz
Geschäftsführer
WWM GmbH & Co. KG

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

nichts zeichnet treffender die jüngsten Entwicklungen bei der WWM als Walt Disney's Motto „If you can dream it, you can do it!“. Unserem Traum von der perfekten Präsentation sind wir in den vergangenen Monaten ein großes Stück näher gekommen: inszenieren mit den raffiniertesten Technologien, kombinieren mit den neuesten Medien und emotionalisieren mit allen Sinnen. Klassische Displays „kooperieren“ mit Animationen, beide interagieren mit mobiler Technik. Fast grenzenlos scheinen die Möglichkeiten, die wir mit unseren Kooperationspartnern für Sie erschließen.

Sicher, Sie kennen das: Kreativität und die Lust, innovative Antworten zu finden, können ansteckend sein wie ein gnadenloses Virus. Bei WWM sind inzwischen alle Abteilungen infiziert. Unsere jüngste Produktinnovation entstand im Bereich wwm services. Die spannende Frage war hier, wie wir Ihnen zu unseren attraktiven Display-Systemen und dem einzigartigen Null-Euro-Mietservice über unser mywwm-Portal einen Service bieten können, der im Komfort nicht steigerbar ist. Die Antwort: ein pauschaler Auf- und Abbauservice als All-inclusive-rundumsorglos-Box.

Auch diese stellen wir Ihnen neben einigen der interessantesten Innovationen für Präsentationen am POS, auf Messen und wo immer Sie Ihre Marken beeindruckend in Szene setzen wollen, in diesem Heft vor.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Entdecken und Träumen und grüße in diesem Sinne herzlich im Namen des Teams von WWM:

If you can dream it, we can do it, for you!
Ihr Dr. Christian Coppeneur-Gülz

@ christian.guelz@wwm.de

kundenzufriedenheitsstudie 2007

das beste ergebnis

Die Ergebnisse der alljährlichen Kundenzufriedenheitsstudie von WWM liegen vor. Im Jahr 2007 konnte die WWM mit einem Schnitt von 1,6 in fünf Disziplinen das beste Ergebnis seit Einführung der Studie im Jahre 2002 erzielen.

übernahmehouseofdisplays

mehrheit der anteile bei wwm

Zum 1.8.2007 hat die WWM GmbH & Co. KG die Mehrheit der Anteile von House of Displays, einem Online-Vermarkter für mobile Präsentationssysteme, übernommen. „Das Unternehmen passt 100-prozentig zu unserer Online Strategie für den Vertrieb von Handelsware und WWM Produkten“, so Dr. Coppeneur-Gülz.



wwmfrankfurt

neue räume in frankfurt

Ab dem 1.9.2007 bezieht die Frankfurter Niederlassung neue Räumlichkeiten auf der Hanauer Landstraße. Die neuen Räumlichkeiten liegen im Herzen der Frankfurter Agenturszene und bieten zudem mehr Platz.



neue account managerin

Susanne Amani Sander unterstützt zum 1.9.2007 das Frankfurter Team als weitere Account Managerin.

@ susanne.sander@wwm.de



wwmzürich

schweizer filiale erfolgreich

Auf der X-Media in Zürich war die Züricher Niederlassung mit einem 20qm Stand vertreten. Erstmals tritt WWM in der Schweiz mit der mywwm Portallösung und kostenlosen Display Systemen auf. Jörg Schwenk und sein Team sind überzeugt, dass dieses in Deutschland erfolgreiche Konzept auch in der Schweiz zahlreiche Kunden überzeugen wird.

euroshop2008

Ein CityMobile®-Stand, ausgebaut auf einer Fläche von rund 100 m², gespickt mit den neuesten Innovationen rund um unsere Systeme. Das ist der diesjährige WWM Messestand auf der auf der Leitmesse Euroshop in Düsseldorf vom 23. bis 27.2.2008. Sie sind interessiert? Dann kommen Sie doch einfach vorbei, Halle 9, Stand A26. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! – Gerne senden wir Ihnen eine Eintrittskarte: info@wwm.de



präsentationssysteme kostenlos mieten!

Die einen sagen AUA! Die anderen WOW! Immer mehr WWM-Kunden nehmen an der mywwm-Portallösung teil und genießen den kostenlosen Mietservice von WWM für Bannersysteme, Faltdisplays, Design-Wände, Info-Theken oder Info-Säulen. Die WWM-Service-Revolution hat viele Vorteile.

Interessiert?



www.wwm.de/aua

@ info@wwm.de

phone: +49 (0)2472 / 99 10-0

Power.POS showstar für erfolg

mit zielorientiertem multimediaeinsatz emotionen und kaufinteresse wecken

In immer mehr Geschäften halten digitale Werbelösungen Einzug und ergänzen oder ersetzen klassische Werbeträger, wie Plakate, Flyer und Aufsteller. Welche Vorteile digitale Medien am POS haben, erfahren wir im Interview mit Carlo Blatz, Geschäftsführer der Powerflasher GmbH, die Software für Displays entwickelt.

WWM: Herr Blatz, worin liegen die Vorteile digitaler Lösungen gegenüber klassischen Werbeformen?

Blatz: Auf der einen Seite nehmen Kunden bewegte Bilder schneller und intensiver wahr als ein statisches Plakat. Andererseits hat der Anbieter durch die bewusste Gestaltung der Präsentation, die Freiheit, seine Werbebotschaft zielgruppenorientiert zu kommunizieren, ganz konkret Emotionen für ganz spezielle Kundengruppen individuell zu wecken und Kaufentscheidungen unmittelbar zu beeinflussen. Für den POS ist es besonders vorteilhaft, wenn man, wie das bei Multimedia-Lösungen der Fall ist, auf ein und derselben Fläche im zeitlichen Verlauf deutlich mehr zeigen und viel stärker emotionalisieren kann.

WWM: Wie wecken Sie mit dem Power.POS Emotionen beim Kunden?

Blatz: Der Power.POS – eine speziell für den Einsatz am POS entwickelte Multimediasoftwarelösung – bietet vorkonfigurierte Inhalte, die bereits die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen berücksichtigen. Der Anbieter kann am besten beurteilen, ob er z. B. Schnäppchenjäger oder ein gehobenes Publikum ansprechen möchte oder ob seine Kunden sich am besten jung und stylish ansprechen lassen. Durch die entsprechende Auswahl der Vorkonfiguration, in der z. B. Farbverwendung, Styles, Tones und spezielle VKF-Elemente bereits vorhanden sind, wird die grundsätzliche Aussage gesteuert.

WWM: Wie haben sich Anbieter den Power.POS in der Praxis vorzustellen?

Blatz: Es ist eine sehr komfortabel bedienbare Software. Sie hat u. a. auch den Vorteil, dass kein Personal besonders geschult werden muss, um die Inhalte schnell und flexibel aktuellen Anforderungen anzupassen. Stellen Sie sich das so vor: Sie wählen aus den vorhandenen Designs



Carlo Blatz, Geschäftsführer der POWERFLASHER multimedia

die Vorlage aus, die Ihre aktuelle Kampagne am besten unterstützt. Nun können Sie mit wenigen Klicks Texte, Bilder und Videos verändern, ergänzen oder die Laufzeit Ihrer Präsentation verkürzen oder verlängern. Bereits während der Eingabe sehen Sie live die Veränderungen. Ein großer Vorteil: Alles geschieht inhouse bei Ihnen selbst. Stellen Sie fest, dass eine Präsentation bei Ihren Kunden nicht die gewünschte Reaktion hervorruft, können Sie sie schnell ändern. Texte, Bilder und Videos fügen sich in einem komponierten Design zu einer spannenden Animation zusammen. Es gibt keine schnellere und einfachere Möglichkeit, auf die Bedürfnisse der Kunden zu reagieren.

WWM: Hat der Anbieter die Möglichkeit, sein Corporate Design in die Präsentation einzubringen?

Blatz: Selbstverständlich. Über individuelle Designs kann Image gepflegt, können ganz gezielt Marken etabliert oder bestimmte Kampagnen unterstützt werden. Die Software ist so konzipiert, dass Agenturen sehr leicht und schnell Individuallösungen erstellen können, die dann wiederum im Geschäft den aktuellen Gegebenheiten angepasst werden können.

WWM: Für welche Anbieter ist der Power.POS interessant?

Blatz: Neben unseren online angebotenen Lösungen für mehrere zentral gesteuerte Displays für große Handelsunternehmen ist die lokal laufende Software vor allem für Kleinunternehmen und mittelständische Unternehmen attraktiv. Die größten Pluspunkte des Power.POS sind der resultierende Kostenvorteil im laufenden Betrieb und die einfache Bedienung. Jedes Geschäft, das seine Produkte gezielter absetzen, sie auf eine moderne Art präsentieren und einen attraktiven sowie informativen Eye-Catcher am POS etablieren möchte, ist mit dieser Lösung gut beraten. Das kann vom Bäcker über den Sonnenstudioinhaber bis hin zum Supermarktleiter jeder sein.

Wir bieten voraussichtlich ab Oktober in Kooperation ein interessantes Bundle an, das einen hochwertigen Plasmafernseher, einen unauffällig montierten Rechner und eben unsere leistungsstarke Software Power.POS enthält. Die Bedienung erfolgt über eine Funktastatur mit Touchpad. Neue Fotos und Videos können einfach per USB-Stick aufgespielt werden.



www.powerflasher.de

Streuverluste
waren gestern.



www.mobilepoint.de

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe präzise und messbar. **MOBILEPOINT**, die innovative Marketingplattform der Deutschen Post AG, ist flexibel einsetzbar: für Plakate, Info-Stände und überall als mobiles Promotion-Tool. **MOBILEPOINT** kommuniziert direkt mit Handys in der Nähe und bietet Downloads, Teilnahme an Gewinnspielen oder verlinkt ins Internet. Erreichen Sie Ihre mobile Zielgruppe mehrdimensional, präzise und messbar.

Bereit zum Dialog?
Info unter: 0180 5 373888*

*14 Ct. je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife.

Deutsche Post
DIREKT MARKETING



innovation interaktion mit

kooperation mit der deutschen post ag bringt
wmm-kunden innovative produkte für den pos

Vorbei die Zeiten, als man mit Displays allein punkten konnte. Interaktive Kommunikation mit Display-Systemen über Infrarot- und Bluetooth-Verbindungen prägen neben den traditionellen Medien mehr und mehr die Zukunft der Verführung am POS.

Deshalb hat WWM als exklusiver Entwicklungspartner mit der Deutschen Post AG zum 1.6.2007 mit der Produktgruppe mobilepoint ein hochinteressantes Projekt gestartet. Über zwei Jahre Entwicklungszeit stecken in diesem neuen interaktiven Produkt. Ziel des Produktes ist die interaktive Kommunikation mit Display-Systemen über Infrarot- und Bluetooth-Verbindungen.

Aufgrund der unterschiedlichen Einsatzszenarien des mobilepoints am POS wurden im Rahmen des Projektes zwei grundsätzliche Szenarien unterschieden:

- Der Kauf der Stelen für den dauerhaften Einsatz am POS
- Die Miete der Stelen zur Unterstützung von Marketingaktionen

Während die Deutsche Post AG für beide Szenarien die mobilepoint Software mietweise zur Verfügung stellt, kann der Kunde die Hardware bei WWM kaufen oder mieten. Aufgrund der modularen Produktstruktur sind dabei bis zu 500 Stelen standardmäßig ab Lager abrufbar und Aktionen können kurzfristig geplant und ausgeführt werden. Dieser Service, bei dem die gesamte Infrastruktur komfortabel zur Verfügung gestellt wird, ist gleich-

maßen interessant für Kunden, die bis zu 500 Stelen benötigen, und auch für solche, die nur einige wenige einsetzen möchten. Ebenso spielt die Einsatzzeit dabei keine Rolle. Ganz gleich ob nur wenige Tage oder mehrere Monate im Einsatz, geboten wird ein innovativer Service, der den Unterschied am POS macht und eine Innovation ist, die sich auszahlt.

Die logistische Abwicklung wird von der WWM Services durchgeführt. Unvorhersehbare Risiken bzw. Kosten, wie sie im POS-Alltag zu befürchten sind, so z. B. solche durch Beschädigung oder Diebstahl, werden durch die WWM-Einsatzversicherung zuverlässig ausgeschlossen.



www.wwm.de



produktmanager

für mobilepoint-Produkte
bei WWM ist
Oliver Victorino Koch.

+49 (0)2472/99 10 13

oliver.koch@wwm.de

mobilepoint display-systemen



ab
€ 255,80*
mieten

Stele „Standard“

Maße (H x B): 180 cm x 67 cm;
Grafikmaße (H x B): 179,5 cm x 59,4 cm.



ab
€ 372,52*
mieten

Stele „Exklusiv“

Maße (H x B): 180 cm x 85 cm;
Grafikmaße (H x B): 179,5 cm x 70,5 cm.

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir liefern ausschließlich an gewerbliche Kunden. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.



„Es macht einfach Spaß zu sehen, dass man bei WWM ähnlich ‚Verrückte‘ als Partner hat, die einen gleich hohen Anspruch an Design und Detailbewusstsein haben.“

Bernd Steinbrecher, POWER+RADACH Werbeagentur



born to shine mit wwm am pos

lg mobile führt neues modell der black label series mit extravaganter lösung in 250 partnershops ein

Raffinierte Technik für edle Wirkung: Mit partiell unterdruckten Digitalprints auf hochglänzendem Plexi entstand eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationslösung für das neue „LG Shine“.

„Born to Shine“ – mit diesen unmissverständlichen Worten bewirbt LG Mobile das neue Top-Modell der eigenen Black-Label-Series. Wertiges Metallgehäuse, im Standby-Modus verspiegeltes, riesiges 2,2 Zoll-Display und überzeugende Features von 2,2 Megapixel-Kamera bis MP3-Player. Das coole Slider-Phone lässt keine Wünsche offen. Die Kreativen der Aachener Werbeagentur POWER+RADACH setzten bei ihren Ideen für die Point-of-Sale Präsentation des Shine bei über 250 LG-Partnershops in Deutschland auf eine passende, extravagante Lösung. Eine Aluminium-Säule, innen beleuchtet, inszeniert das Handy wie eine kleine Ikone. Edelsten Kontrast gibt ein Back-Display aus schwarzem und hochglänzendem Plexi, auf das mit feinsten Digitaldrucktechnik das Visual der LG-Kampagne für das Shine aufgebracht wurde. Gemeinsam mit WWM entwickelten die Aachener Kreativen aus dem Drehturm Belvedere Konzeption und Design des Shop-Moduls. LG-Mobile Produkt-Manager Matthias Sevenig und seine Vertriebsmannschaft starten nun mit dem Display die Markteinführung in Deutschland. „Mit dem Shine unterstreichen wir unser Image als Hersteller von design- und leistungsstarken Mobiltelefonen. Wir sind opti-

mistisch, mit diesem Modell unseren Marktanteil in Deutschland weiter auszuweiten.“

Bernd Steinbrecher, Kundenberater für LG bei POWER+RADACH, ist von der Zusammenarbeit mit WWM überzeugt: „Es macht einfach Spaß zu sehen, dass man bei WWM ähnlich ‚Verrückte‘ als Partner hat, die einen gleich hohen Anspruch an Design und Detailbewusstsein haben. Besonders eindrucksvoll ist es natürlich zusätzlich, wenn der Faktor Kostenbewusstsein hinzukommt.“ Steinbrecher ist begeistert, dass WWM mit der anspruchsvollen Technik des partiell unterdruckten Digitalprints auf schwarzem Material eine wirkliche Besonderheit realisieren konnte. Das Leitmotiv der LG-Kampagne kommt so äußerst eindrucksvoll auf dem Back-Display zur Geltung. Sein Partner im Hause WWM, Thomas Montag, zum Ergebnis der Zusammenarbeit: „Mit dem LG-Projekt zeigen wir eindrucksvoll, dass aus unseren Systembauteilen zu vertretbaren Kosten individuelle und enorm aufmerksamkeitsstarke Präsentationslösungen entwickelt werden können.“

Ihr Kontakt für mehr Erfolg am POS:



www.wwm.de
www.power-radach.de



thomas.montag@wwm.de
bs@power-radach.de



fünf auf einen streich mit wwm in mailand

perfektes Zusammenspiel von wwm digitalprinting und wwm corporatearchitecture für 5 messestände in mailand



Kurzfristig, servicestark und perfekt im Zusammenspiel für überzeugende Qualität – nur so sind Erfolge auf internationalem Parkett möglich. Kein Wunder, dass WWM auch immer mehr internationale Projekte realisiert.

Deutlich angestiegen ist deren Anzahl 2007. Alleine für die CPHI 2007 Milan, die vom 2.9. bis 7.9.2007 in Mailand stattfand, baute WWM fünf Messestände mit einer Gesamtfläche von über 400 Quadratmetern. Internationale Aussteller wählen WWM vor allem wegen des hervorragenden Zusammenspiels der wichtigsten, für einen effizienten Messebau notwendigen Leistungsbereiche, WWM digital printing und WWM corporate architecture. Zumeist kommen die Druckdaten für Stände aufgrund der Aktualität der auszustellenden Produkte sehr kurzfristig. Dann kommt es auf ein ausgezeichnetes Zusammenspiel von Druck und Messesystemen an. Kaum ein anderer Messebauer besitzt diese Kompetenz und Druckkapazität unter einem Dach. Und genau dieses Zusammenspiel gibt internationalen Kunden die Sicherheit und Ruhe, dass beim Messebeginn alles perfekt ist.



inter
nation
al

Interesse am perfekten WWM-Zusammenspiel für Ihre Messe?

Der Bereich corporate architecture freut sich darauf, Sie zu beraten:



+49 (0)2472/99 10-0



info@wwm.de



**neue projekt
managerin
susanne kleinle**

Am 16.7.2007 wurde die Dipl. Designerin Susanne Kleinle als Projekt-Managerin im Team von corporate achitecture aufgenommen. Die 28jährige Augsburgerin mit abgeschlossener Schreinerlehre und Examen „Summa cum Laude“ bringt insbesondere Erfahrung im Bereich Produktdesign und Holzbearbeitung mit ins Team.

sensationelle für textile materialien

mit dem modernsten textildirektdrucker komplettiert
wwm digital printing sein angebot

Man traut seinen Augen kaum, aber die Hände bestätigen es dann doch. Dieses brillante Druckergebnis wurde nicht auf Papier, sondern auf Textil erreicht. Neueste Technologie macht es möglich.

Am 6.7.2007 wurde bei WWM digital printing der aktuell modernste Textildirektdrucker in Betrieb genommen, der D.Gen Telios TX. Mit bis zu 1440 dpi, seinem großen Farbraum mit sechs Farben und einer raffinierten Technologie erreicht er eine hervorragende Druckqualität, die Marken und Images beeindruckend inszeniert. Nahezu jedes textile Material ist mit ihm bedruckbar, so dass den Anwendungsfantasien der Kreativen kaum Grenzen gesetzt sind. Selbst den strengen Brandschutzbestimmungen auf Flughäfen und anderen öffentlichen Plätzen werden Drucke mit diesem Gerät gerecht. Die sensationelle Farbbilanz seines Druckergebnisses macht ihn schon jetzt zum Favoriten unter



Großer Farbraum durch 6-Farben-Technologie



Auftraggebern und auch den Mitarbeitern von WWM. Erreicht wird sie durch einen komplexen technologischen Prozess, bei dem die Spezialfarbe mit 190 Grad Celsius im Textil fixiert wird. Im Gegensatz zum klassischen Textildruck, bei dem zunächst auf Transferpapier gedruckt und danach die Grafik über einen sogenannten Kalandrier auf das textile Medium übertragen wird, druckt der D.Gen Telios TX eine Spezialfarbe direkt, d. h. ohne Transferverluste, auf das Textil. Und das sieht man. Überzeugen Sie sich!

ihre vorteile:

- **Sensationelle Brillanz der Farben durch Fixierungsprozess**
- **Druckqualität bis maximal 1440dpi**
- **Großer Farbraum durch 6-Farben Technologie**
- **Verarbeitung nahezu aller textiler Medien**
- **Zahlreiche Medien mit B1 Zertifizierung ermöglichen den Zugang zu Flughäfen und anderen Locations mit strengen Vorschriften hinsichtlich Brandschutz.**

wir beraten Sie gerne:

Rufen Sie uns an:

 +49 (0)2472 / 99 10-0

 www.wwm.de

farbbrilliance

€ 149,-*



Axxess320-EcoDisplay

Seit dem 1.8.2007 gibt es das Axxess320 auch mit einer Textgrafik in der Qualität „EcoDisplay“. Das System wird mit B1 Brandgutachten geliefert und überzeugt durch brillante Farben und bis zu 1440dpi Auflösung.



- 3 min**
- 3 min**
- garantie 5 years**
- flame resistant**

ab € 799,-*

€ 1.390,-*



CityMobile® Venezia

Seit dem 1.10.2007 gibt es das CityMobile® Set „Venezia“, bestehend aus zwei CityMobile® Bodenplatten 35cm, vier CityMobile® Profilen 100cm, zwei CityMobile® Lamellentops, zwei Horizontalbars 198,5cm (gebogen oder gerade) und einer Textilgrafik 198,5x198,5cm mit brillanten Farben und bis zu 1440dpi Auflösung. Verpackt im WWM Shuttlecase.

Invent T32

WWM Faltdisplay Invent T32 (H x B x T) 224 cm x 151 cm x 32 cm mit Grafik im Textildruck „Thermotex“ mit sensationellen 144dpi Auflösung und knitterfreiem, elastischen Textilgewebe. Inklusive blauer Transporttasche.

- **System kann mit Grafik zusammengefaltet werden**
- **Aufbauzeit 1 Minute**
- **Auch in anderen Formaten erhältlich**
- **B1 Brandschutzzertifikat**
- **(H x B) 224 cm x 151 cm EcoDisplay mit sensationellen 1440dpi Auflösung**

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir liefern ausschließlich an gewerbliche Kunden.
Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.





die wwm all inclusive rundum sorglos box

wmm bietet als erster anbieter einen pauschalen auf- und abbauservice für display-systeme in deutschland, belgien, niederlanden und der schweiz an

Seit dem 1. Mai dieses Jahres sorgt ein neues Produkt der WWM Services für Furore. Als erster Anbieter bietet die sorglosservices einen pauschalen Auf- und Abbauservice für Display-Systeme in Deutschland, Belgien, Niederlanden und der Schweiz an.

Das Konzept ist verblüffend einfach: Nur zwei Preise, egal wo und egal wann, selbst für den Auf- und Abbau an Wochenenden oder Feiertagen gilt der günstige Festpreis. Wer will da noch selbst auf- und abbauen. Bequemer, sicherer, zuverlässiger und effizienter geht es kaum. Rudolf Fretschner, Bereichsleiter von WWM Services, erklärt die Vorteile des pauschalen rundum-sorglos Auf- und Abbauservices:

- Unternehmen können ihre Events und Präsentationen bereits zu Anfang des Jahres fest budgetieren. Insbesondere in Kombination mit der WWM Einsatzversicherung gibt es keine negativen Überraschungen – die Kosten pro Einsatz sind fest.
- Aufgrund der Pooling-Effekte beim Auf- und Abbauservice sind die Kosten zudem äußerst gering. Der Kunde profitiert indirekt von den zahlreichen Auf- und Abbauten aller WWM Services-Kunden.
- In Kombination mit der mywmm Portallösung können die Aufbauten direkt und sehr komfortabel zu Festpreisen gebucht werden.
- Der Auf- und Abbauservice ermöglicht es den Messeteams, sich auf ihre Kernkompetenzen und das Event selber zu konzentrieren. Im Vordergrund sollte die Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden stehen – und nicht der Stress, der mit dem Auf- und Abbau des Equipments verbunden ist.



testen auch Sie unsere neuen produkte: pauschaler rundum sorglos auf- und abbauservice

für eine Tagesveranstaltung
Art.Nr. SE-5000

nur € 895,-*

für eine 2- bis 14-Tagesveranstaltung
Art.Nr. SE-5001

nur € 1295,-*

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir liefern ausschließlich an gewerbliche Kunden.
Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

Wie die Volksfürsorge und viele andere Unternehmen können auch Sie diesen komfortablen WWM-Service über die mywmm-Portallösung nutzen.

dum
s box
m
ssig

ab
€ 895,-*



mit begeisterung bei wwm: stephan steinberg



Zum 1.9.2007 ist Stephan Steinberg zur WWM Services gewechselt. Der 31jährige Industriemechaniker verfügt über zehn Jahre Erfahrung in der Wartung technischer Anlagen. „Ich bin einfach meinen zwei besten Freunden gefolgt, die 2006 zur WWM Services gewechselt haben. Deren

Begeisterung und die Zukunftsaussichten in einem so schnell wachsenden Unternehmen haben mich zu diesem Schritt bewegt.“

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir liefern ausschließlich an gewerbliche Kunden.
Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

more wwm

D

wwmaachen

Tel.: +49 (0)2472 / 99 10-0
aachen@wwm.de

wwmberlin

Tel.: +49 (0)30 / 20 18 02 52
berlin@wwm.de

wwmcrimmitschau

Tel.: +49 (0)3762 / 4 16 62
crimmitschau@wwm.de

wwmfrankfurt

Tel.: +49 (0)69 / 25 73 89 85
frankfurt@wwm.de

wwmmünchen

Tel.: +49 (0)89 / 23 51 57 42
muenchen@wwm.de

wwmstuttgart

Tel.: +49 (0)711 / 21 85 01 82
stuttgart@wwm.de

B

wwmeupen

Tel.: +32 (0)87 / 56 11 14
info@wwm.be

NL

wwmamsterdam

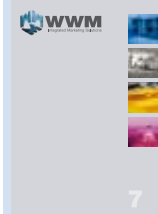
Tel.: +31 (0)172 / 23 63 66
info@wwm.nl

CH

wwmzürich

Tel.: +41 (0)62/89 70 68 1
info@wwm.ch

more systems



Bestellen Sie unseren umfangreichen Jahres-Katalog mit Informationen zu allen Systemen und Dienstleistungen:
Online: www.wwm.de
E-Mail: info@wwm.de
Phone: +49 (0)2472 / 99 10-0

more wwm

phone

+49 (0)2472 / 99 10-0

24servicehotline

+49 (0)2472 / 99 10 40

Impressum:

room³ ist eine Publikation der WWM GmbH & Co. KG. Sie wird kostenlos verteilt.

Alle Rechte sind vorbehalten. Die Verwendung von Inhalten für andere Publikationen sowie digitale Speicherung bedarf der Genehmigung durch WWM.

Herausgeber:

WWM GmbH & Co. KG
Industriestraße 18, D-52156 Monschau
Tel. +49 (0)2472/99 10-0,
Fax +49 (0)2472/99 10 18

V.i.S.d.P.G.:

Dr. Christian Copperneur-Gülz

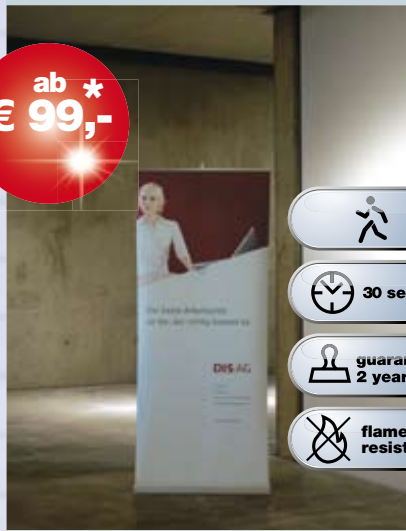
Auflage: 20.000






DIE LIEBLINGE DER KREATIVEN

axxes320 – das rollup für alle fälle

ab *
€ 99,-



WWM Rollup axxes320 (H 210 x B 85 cm) mit Grafik, in der Qualität „PerfectBrush“ mit sensationellen 720dpi Auflösung, Eco-Solvent-Druck für maximale UV-Beständigkeit. Inklusive schwarzer Transporttasche.

-  **30 sec**
-  **30 sec**
-  **garantie 2 years**
-  **flame resistant**

- **Grafik auch mit Schutzlaminat oder im Textildruck erhältlich**
- **System vollständig in Aluminium gefertigt**
- **B1 Brandschutz-zertifikat (Textilgrafik)**





invent T33 – das faltdisplay für WOW-effekte

ab *
€ 899,-



WWM Faltdisplay Invent T33 (H 224 x B 224 cm) mit Grafik im Textildruck „Thermotex“ mit sensationellen 1440dpi Auflösung und knitterfreiem, elastischen Textilgewebe. Inklusive blauer Transporttasche.

-  **3 min**
-  **3 min**
-  **garantie 5 years**
-  **flame resistant**

- **System kann mit der Grafik zusammengefasst werden**
- **Aufbauzeit unter 1 Minute**
- **Auch in anderen Formaten erhältlich**
- **B1 Brandschutz-zertifikat (Textilgrafik)**



rotex counter C1 – die theke to go

ab *
€ 399,-



WWM Rotex Counter C1 (H 90 x B 70 x T 44 cm) mit 3 Grafikpanelen im Plattendrucktrockdruck „DirectPrint“. Inklusive blauer WWM Transporttasche.

-  **5 min**
-  **5 min**
-  **garantie 2 years**
-  **logistic certified**

- **Hohe Belastbarkeit durch 18 mm Topplatte (in drei Farben erhältlich)**
- **Optional sind bis zu 2 Zwischenböden erhältlich**



>> fax: +49 (0)2472 / 99 10 18

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir liefern ausschließlich an gewerbliche Kunden.
Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

Bitte senden Sie uns Ihren Gesamtkatalog.

Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu:

axxes invent rotex

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____



>> phone: +49 (0)2472 / 99 10-0 >> web: www.wwm.de